

JEROEN EGELMEERS

INTERACTIEF MEDIA VORMGEVER

Van: Jeroen Egelmeers
Noord 8
5446 XA Wanroij

Aan: Studio Eidos
t.a.v. de heer Van Heur
Von Flotowlaan 1
5653 AD Eindhoven

Wanroij, 10 januari 2012

Betreft: Doelgroep- en Marktonderzoek

Beste heer Van Heur,

Hieronder vindt u het doelgroep- en marktonderzoek dat ik heb gedaan voor de Samsung Vision.

Doelgroep onderzoek

De doelgroep zijn in eerste instantie mensen die dol zijn op gadgets. Zoals u ze omschreef: "Gadget Freaks". Deze doelgroep heb ik dan ook onderzocht. Tevens ben ik gaan kijken naar wat jongeren leuk vinden aangezien deze vaak op de hoogte zijn van nieuwe gadgets, en ook altijd het nieuwste van het nieuwste willen hebben.

De doelgroep houdt zich bezig met van alles, als het maar vernieuwd is, nog nooit eerder is uitgekomen en iets wat hun leven verbeterd. Je kunt het zo gek niet bedenken of er wordt over gesproken onder de doelgroep. Vooral over smartphones (hoe deze verbeterd kunnen worden). De Tablet zien een groot gedeelte van de doelgroep liever verdwijnen, en netbooks voor in de plaats komen. "Tablets zijn daar tegenwoordig krachtig genoeg voor".

Daarnaast wordt er over zowel praktische nieuwe producten gesproken, als over gewone kleine "hebbedingetjes". Een voorbeeld hiervan is de "Like stempel".



Niet echt iets wat persé nodig is, maar er werd wel over gesproken aangezien het nu in is om dingen te like door Facebook. Daarnaast gaat het ook veel over nieuwe auto's die voor de meeste te duur zijn om te kopen. Toch leuk om er over te fantaseren, en discussieren over wat er nog beter en mooier aan kan.

JEROEN EGELMEERS

INTERACTIEF MEDIA VORMGEVER



Zo worden er nieuwe komische, maar ook leuke ideeën bedacht zoals autos die lijken op de auto die je hieronder ziet weergegeven.



Of het nou praktisch is of niet, dat maakt de meeste niet zo heel veel uit. Het gaat erom dat het iets vernieuwds is, nog niet eerder is uitgebracht op de markt en er tof uitziet.

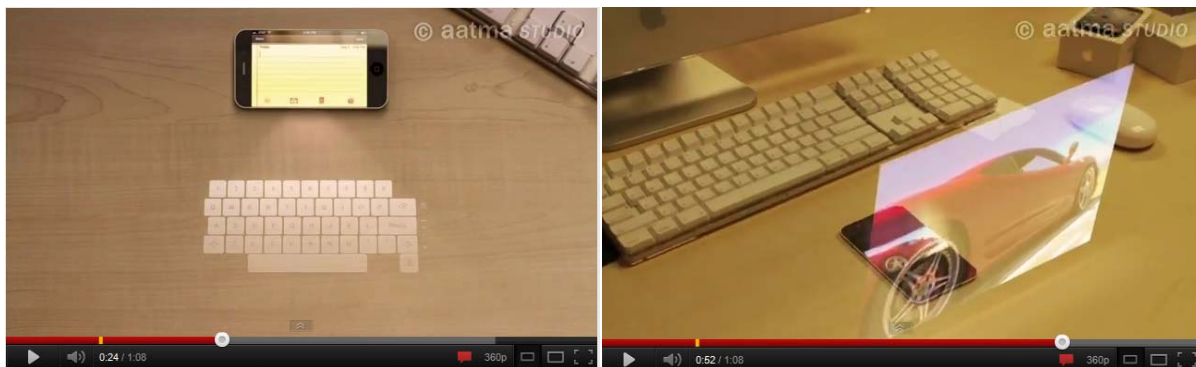
JEROEN EGELMEERS

INTERACTIEF MEDIA VORMGEVER

Daarnaast ben ik vooral gaan zoeken naar telefoons, tablets en computers. Als eerste (wat tevens ook al door bijvoorbeeld Samsung is uitgebracht). Kwam ik dit doorzichtige scherm tegen wat ontzettend werd gewaardeerd.



Wat ik erg opvallend vond, was dat vooral bij telefoons het “holografische” scherm ontzettend vaak in beeld kwam. Daarnaast worden deze filmpjes op youtube ook ontzettend veel bekeken! Zo werd het onderstaande filmpje 42.492.676x bekeken!



Onder deze filmpjes komen ook vrijwel alleen maar positieve reacties. Veel mensen zien hier wel wat in. De negatieve geluiden naar deze ideeën zijn vooral dat “ze eerst de huidige schermen maar eens op top kwaliteit moeten krijgen”.

Als laatste wordt er bedacht waar de iPhone of een Android toestel nog meer goed voor kan zijn. Zo praten mensen over een houder naast de huis telefoon. Wat handig kan zijn voor je telefoonlijst, en zodat je telefoon meteen wordt opgeladen.

JEROEN EGELMEERS

INTERACTIEF MEDIA VORMGEVER



JEROEN EGELMEERS

INTERACTIEF MEDIA VORMGEVER

Maar ook over hoe het zou zijn als een mobiele telefoon niet meer in je broekzak zou hoeven. Mensen raken hem daar vaak kwijt, hij beschadigd snel door de sleutels die je erbij stopt, en je moet een hoesje kopen waar ook lang niet iedereen over te spreken is wil je hem een beetje fatsoenlijk houden. Daarom praten mensen over nieuwe producten waarin de mobiele telefoon geplaatst kan worden. Zo hebben ze het over een lens voor in je oog. Niet echt handig werd daar dan ook weer snel op gereageerd door andere, aangezien lang niet iedereen een lens draagt, of wil dragen. Een bril, maar niet iedereen wil een bril dragen/vindt dit fijn. Als laatste werd er veel gesproken over een horloge.



Zoals ook duidelijk zichtbaar is, is dat er aan ontzettend veel verschillende horloges wordt gedacht. Een met een touchscreen, maar ook met een pennetje. Een die neer gezet kan worden, en een wat eigenlijk gewoon een normale horloge is zoals we deze nu kennen. Zolang als het maar meerdere functies heeft dan de huidige horloge.

JEROEN EGELMEERS

INTERACTIEF MEDIA VORMGEVER

Zoals op het onderstaande plaatje duidelijk zichtbaar is wordt er zelfs al gedacht aan de combinatie tussen een holografisch scherm en een horloge. Ontwerpen hiervan zijn er nog niet heel veel op internet, en daarom lijkt het me juist een goed idee om hier verder op in te gaan voor Samsung Vision.



Duidelijk is dus, dat het nieuwe product uniek moet zijn en iets vernieuwds. Als het daarnaast betaalbaar is dan zijn de meeste mensen die in deze doelgroep vallen om, en zullen ze zeker overwegen om het product aan te schaffen. Al is het om voor op andere te lopen.

JEROEN EGELMEERS

INTERACTIEF MEDIA VORMGEVER

Concurrentie onderzoek

Echt concurrentie van een device zal het niet hebben wanneer het gebruik zal maken van een holografisch scherm. Dit aangezien dit uniek op de markt is. Wel is het belangrijk dat de batterij duur langer mee zal gaan, aangezien dat vaak als negatief punt gezien wordt van de momentele smartphones en tablets op de markt.

Er bestaan echter wel al verschillende apps die de zelfde services bieden als de Samsung Vision zal gaan doen.



Zo heb je Layar. Een app waarmee de omgeving gescant kan worden. Door layars over het hoofdscherm (de camera) heen te leggen krijg je hier alle informatie over. Zo kun je naar bushaltes en activiteiten zoeken, en bijvoorbeeld uitzoeken waar het vliegtuig dat boven je vliegt vandaan komt.

De doelgroep gebruikt deze app zelden tot nooit. "Het is nog niet goed genoeg ontwikkeld. Er moet dus nog wel wat aan gebeuren. Doordat we bij de Samsung Vision niet met layars werken maar met het aantikken van objecten, zal het gebruiksvriendelijker zijn. Wel is het zo, dat wanneer men informatie wilt zoals het zoeken van bushaltes dat wel een soort van layar geactiveerd moet worden anders moet men eerst naar een bushalte lopen om er een te zoeken.



Daarnaast heb je ook nog Google Goggles. Een app waarmee objecten gescant kunnen worden, en real-time informatie door wordt opgezocht op Google zelf. Daarnaast biedt het de mogelijkheid om teksten te vertalen, woorden op te zoeken, informatie opzoeken over boeken, CD's en DVD's, monumenten, logo's, contact gegevens in je telefoon opslaan door een visite kaartje te scannen, informatie vinden over bedrijven, producten en als laatste QR codes ontcijferen.

Dit zijn als het gaat om software de grootste concurrenten. Er zijn nog genoeg kleine concurrenten zoals TweetAround, maar deze zullen geen gevaar vormen voor de Samsung Vision aangezien ze daar gewoonweg veelte klein voor zijn.

JEROEN EGELMEERS

INTERACTIEF MEDIA VORMGEVER

Verder zijn natuurlijk devices van Android (Samsung zelf, en HTC) maar ook van Apple (de iPhone), en de Blackberry concurrenten als het gaat om het device. Echter, zoals ik al eerder beschreef. Mensen die van nieuwe gadgets houden zullen zodra het iets unieks bevat toch wel kopen. Aangezien ik bij de Samsung Vision gebruik wil gaan maken van een holografisch scherm, zal dit de unieke factor zijn waardoor je deze doelgroep over de streep trekt om ook dit device aan te schaffen.